

UMOWA DOTYCZĄCA REALIZACJI OBOWIĄZKÓW ZWIĄZANYCH Z KONKURSEM „MARZENIE Z KOPYTEM”

z dnia 2.12 20224 r.

zawarta pomiędzy:

Z Kopytem Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, ul. Łokietka 46/1, 81-736 Sopot, NIP: 5851474404, wpisaną do KRS pod numerem 0000617134, reprezentowaną przez _____ (dalej „Organizator”),

a

Imię i nazwisko: _____

Adres zamieszkania: _____

PESEL/NIP: _____

Adres e-mail: _____

Telefon: _____

(dalej „Zwycięzca”),

§ 1. Przedmiot umowy

1. Umowa dotyczy realizacji obowiązków Zwycięzcy wynikających z udziału w Konkursie „Marzenie z KOPYTEM 2024/25” (dalej „Konkurs”), organizowanym przez Z Kopytem Sp. z o.o., zgodnie z regulaminem Konkursu (dalej „Regulamin”).
2. Zwycięzca zobowiązuje się do:
 - a. Przekazania Organizatorowi materiałów foto/wideo dokumentujących realizację nagrodzonego marzenia w terminie określonym w §6 niniejszej umowy.
 - b. Wystawienia recenzji produktów Organizatora, które zostały wykorzystane podczas realizacji nagrody.
 - c. Przekazania pełni autorskich praw majątkowych do powstałych materiałów oraz udzielenia zgody na wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych.

§ 2. Zakres obowiązków Zwycięzcy

1. Materiały foto/wideo:
 - a. Zwycięzca zobowiązuje się przygotować co najmniej 5 zdjęć wysokiej jakości i/lub 1 wideo (o długości min. 30 sekund), dokumentujące realizację nagrody.
 - b. Materiały powinny być zgodne z wytycznymi przekazanymi przez Organizatora.
2. Recenzja produktów:
 - a. Zwycięzca zobowiązuje się przygotować recenzję produktów Organizatora w formie pisemnej lub wideo.
 - b. Recenzja powinna zawierać opis doświadczeń związanych z wykorzystaniem produktów podczas realizacji nagrody.

§ 3. Przeniesienie praw autorskich i zgody na wizerunek

1. Zwycięzca przenosi na Organizatora pełne autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. Publiczne udostępnianie w mediach społecznościowych, w tym Instagram, Facebook, TikTok.
 - b. Wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych.
 - c. Tworzenie opracowań, adaptacji oraz łączenie z innymi materiałami.

2. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku zawartego w przekazanych materiałach na zasadach określonych w niniejszej umowie.

§ 4. Terminy realizacji obowiązków

1. Zwycięzca zobowiązuje się dostarczyć wymagane materiały i recenzje Organizatorowi w terminie do 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu tj. 15.12.2024r.
2. Materiały należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@kopyto.co lub za pośrednictwem innego kanału ustalonego z Organizatorem.

§ 5. Odpowiedzialność za niewykonanie obowiązków

1. W przypadku niedostarczenia materiałów w wymaganym terminie lub ich niezgodności z wytycznymi Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. Dochodzenia zwrotu wartości przyznanej nagrody,
 - b. Podjęcia działań prawnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin Konkursu.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Organizator:

Zwycięzca:

[Imię i nazwisko, podpis]

[Imię i nazwisko, podpis]